



# E-comm a jeho specifika pro skladové procesy a systémy

Petr Polák, Miloš Michalík

# O nás

## › Petr Polák

- › IT Project Delivery
- › 11 let v logistice, 6 let v DHL

## › Miloš Michalík

- › Site Implementations Manager
- › 13 let v logistice i v DHL

# E-comm a jeho rostoucí význam

- › Trendy na maloobchodním trhu
  - › Růst E-comm => cca 3x rychleji než tradiční retail
  - › Podíl E-comm => 10-50% podíl na celk. MO
- › Specializované E-comm firmy => Rychle vznikají a rostou
- › „Tradiční“ firmy => přidávají E-Comm kanál ke stávajícím
- › Rostoucí požadavky zákazníků
  - › NDD
  - › Vratky

# DHL a E-comm

- › Potvrzení trendu => Všechny nové impl s E-comm
  - › Pouze E-comm (B2C)
  - › Mix B2B/B2C
- › Neustálené standardy v e-comm oblasti (Oproti B2B)
- › Vysoce customizovaná řešení
- › Nedávné implementace – průřez více obory
  - › Technology / Communication
  - › Consumer / FMCG / Fashion

# Specifika a výzvy - Implementace

- › Časování projektů
  - › Green fields vs Brown fields
- › Mění se „Scope“ v průběhu implementace
- › Budoucí stav a požadavky
  - › Vysoké nároky na flexibilitu a rozšiřitelnost
- › Důraz na efektivní projektový management
  - › Komunikace
  - › Dokumentace změn

# Specifika a výzvy - Operativa

- › Lidská síla
  - › Všeobecný nedostatek a kvalita, fluktuace, alternativní zdroje
- › Technologie/Inovace
  - › Zjednodušení procesů, automatizace
- › Fluktuace objemů a vliv na náklady
  - › Big data
- › Požadavky na kvalitu servisu => vliv na „image“ zákazníka

# Specifika a výzvy - IT

- › Objem dat / EDI zpráv
- › Performance požadavky
- › Integrace s dopravci
- › Změnové požadavky (během impl i následně)
- › GDPR



Děkujeme za pozornost

