



Žlutý trikot pro rodinné firmy

Výsledky studie European Family Business Barometer

—
Praha, 30. ledna 2018



Jak to vidí rodinné firmy

2016



vidí budoucnost dobře



zvýšily obrat

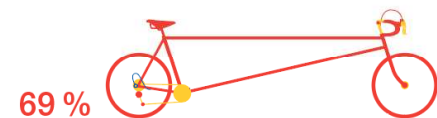
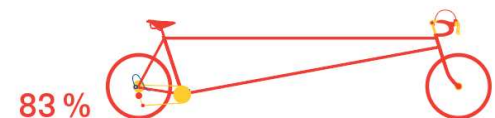
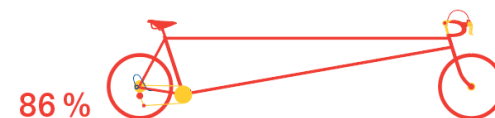


zvýšily počet zaměstnanců

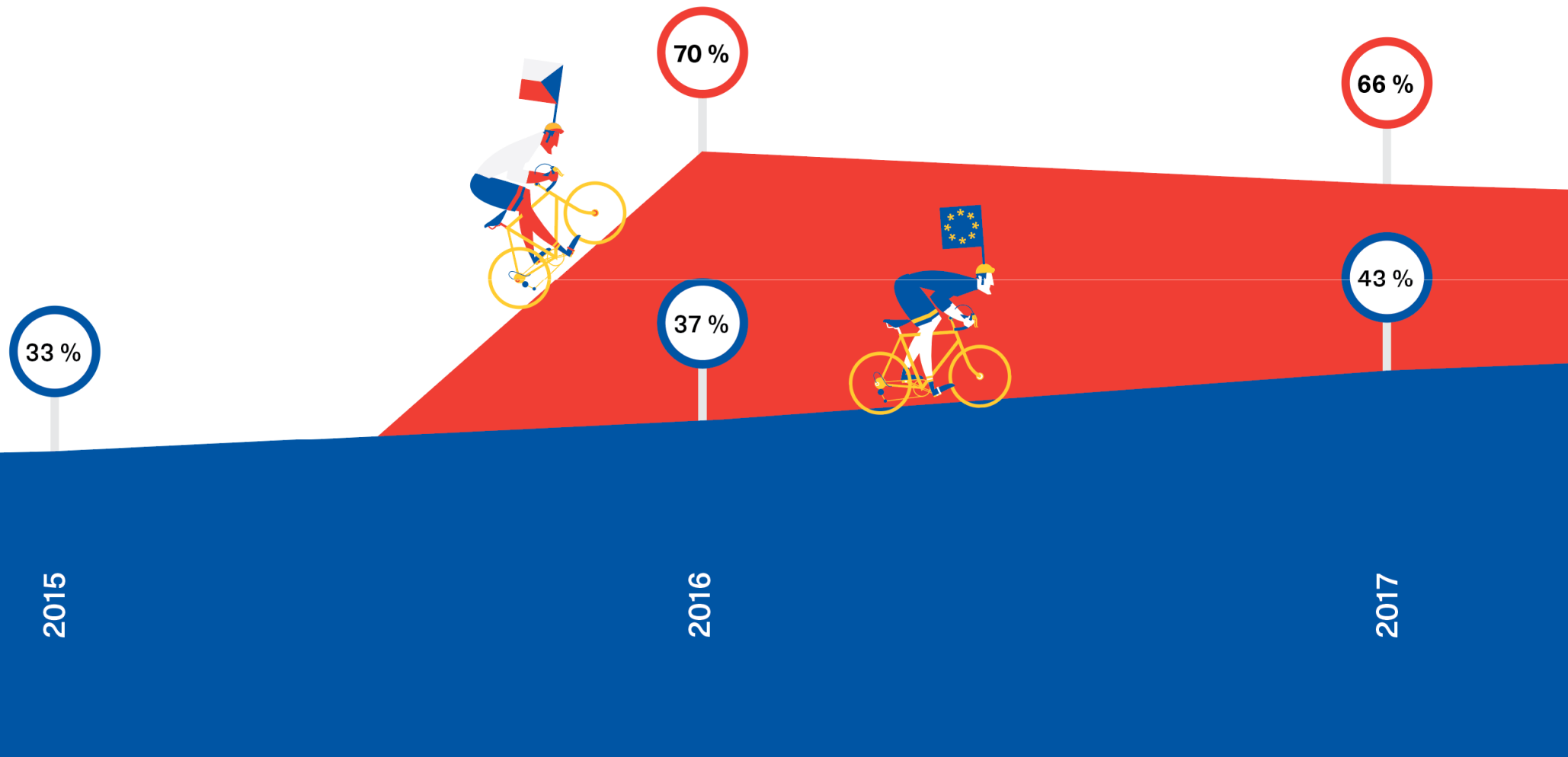


posílily aktivity v zahraničí

2017



Nedostatek kvalifikovaných lidí

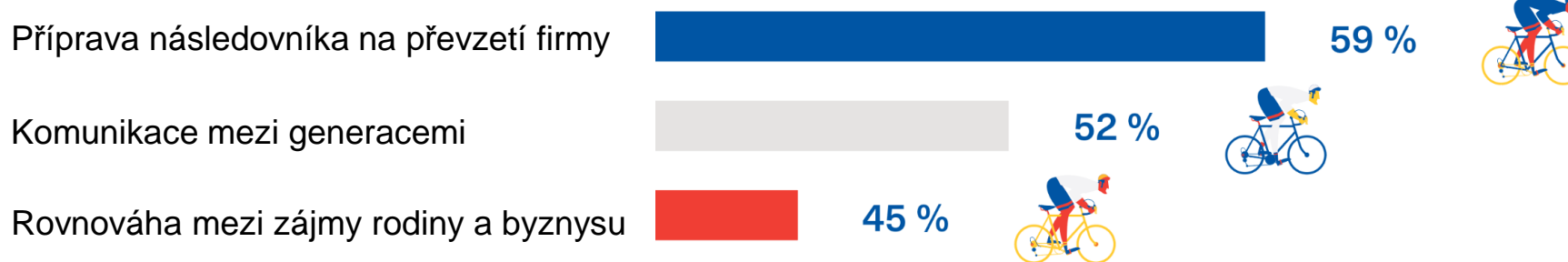


Co je velmi důležité

Čeští majitelé rodinných firem:

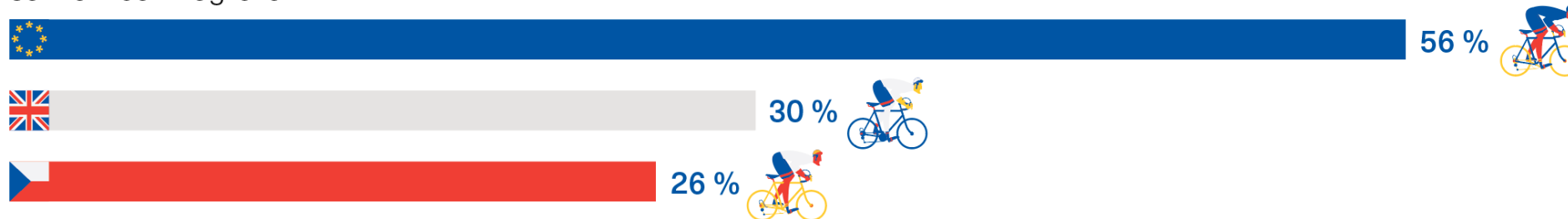


Majitelé rodinných firem v Evropě:

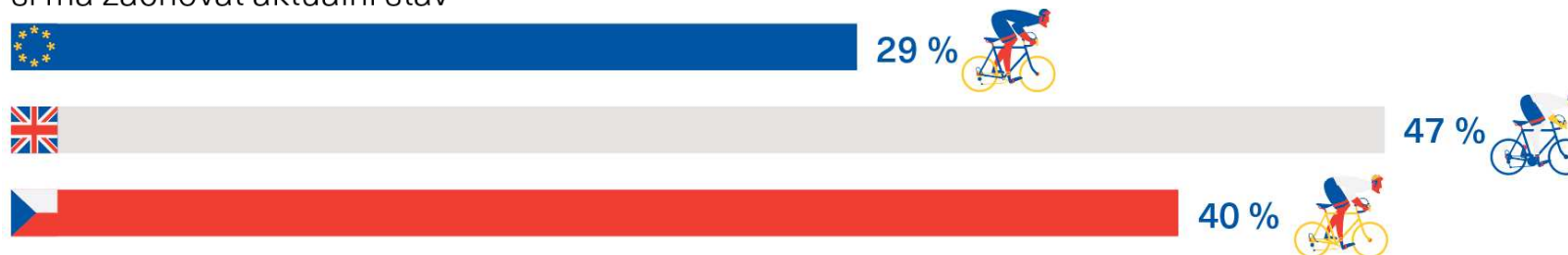


Evropská unie

se má více integrovat



si má zachovat aktuální stav



se má méně integrovat

