

ForumMedia

Program

Moderují: Zuzana Tvarůžková a Filip Rožánek

Čas	Registrace účastníků Coffee Break (08:00 - 08:50)	Čas
9:00	9:00 Zahájení konference: Roman Latuske, generální ředitel Economia	9:00
9:10	(30 min.) PANELOVÁ DISKUSE/CEO TALK Jeden svět nestačí. Tomáš Budník (O2), Balesh Sharma (Vodafone), Milan Vašina (T-Mobile)	9:10
9:20		9:20
9:30		9:30
9:40		9:40
9:50	(10 min.) OTÁZKY Z PUBLIKA NA CEO	9:50
10:00	(10 min.) Český trh mobilní reklamy: Dokáže reklama na mobilních zařízeních oslovit lépe, než jiná média a reklamní nosiče? Tomáš Bičík (Nielsen Admosphere)	10:00
10:10	(20 min.) KEYNOTE Rozvoj značky na Facebooku: Zásadní posun v konzumaci mediálního obsahu do mobilního telefonu nastává. Rustam Ziganshin (Facebook)	10:10
10:20		10:20
10:30	(20 min.) KEYNOTE Měření efektivity reklamy v mobilním světě: Nárůst využívání mobilních telefonů způsobil změny v chování spotřebitelů v takovém rozsahu, že donutil marketéry k přehodnocení léty ověřených marketingových technik a měřících metod. Igor Skokan (Facebook & Instagram)	10:30
10:40		10:40
10:50	(10 min.) OTÁZKY Z PUBLIKA NA FACEBOOK	10:50
11:10-11:20 COFFEE BREAK (20 minut)		
11:20	(30 min.) PANELOVÁ DISKUSE Strategie značek na mobilních telefonech. Jan Klápa a Jan Svátek (Media Investments), Jaroslav Kulenda (Fortuna)	11:20
11:30		11:30
11:40		11:40
11:50	(20 min.) Digitální strategie Ferrari: Co mají společného rychlá auta s chytrými mobily? David Kopal (Scuderia Praha/Ferrari)	11:50
12:00		12:00
12:10	(20 min.) Mobilní aplikace jako nedílná součást internetového prodeje potravin: Nejnovější trendy v segmentu online prodeje potravin. Daša Žabokrečká (Tesco)	12:10
12:20		12:20
12:30	(20 min.) Pepe Jeans: Možnosti využití digitálních médií pro oslovení cílové skupiny zákazníků. Ondřej Klega (Acomware)	12:30
12:40		12:40
12:50-13:50 OBĚD (60 minut)		
13:50	(10 min.) Mediální obsah na mobilech: Mobilní telefon nebo tablet neslouží jen ke komunikaci, ale pro mnoho lidí je zdrojem informací a především zábavy. Tomáš Bičík (Nielsen Admosphere)	13:50
14:00	(30 min.) KEYNOTE Jak se dělají úspěšné noviny pro digitální čtenáře: Norský mediální matador představí distribuční a technologickou strategii, která díky využívání mobilů a videa udělala z Verdens Gang nejžádanější zpravodajský server. Torry Pedersen (Verdens Gang)	14:00
14:10		14:10
14:20		14:20
14:30	(10 min.) Tradiční média a digitální platformy: Je konzervativní český čtenář tisku připraven na přechod od papíru k digitálu? Jan Tuček (STEM/MARK)	14:30
14:40	(20 min.) Proč mainstreamová analytika selhala při podpoře odvážných marketérů: Ukážeme si příklady a výsledky odvážných firem, které opustily mainstreamový pohled na analytiku a propojili ji s insightami a okamžitou akcí. Michal Novoveský (Exponea)	14:40
14:50		14:50
15:00	(20 min.) Jak na monetizaci mobilních impresí? Jsou zadavatelé reklamy a tvůrci obsahu připraveni na mobilní uživatele? Provedeme vás realitou dnešní mobilní doby na českém trhu. Marko Zekić (Seznam.cz)	15:00
15:10		15:10
15:20-15:40 COFFEE BREAK (20 minut)		
15:40	(20 min.) Co motivuje uživatele stahovat mobilní aplikace: Jak uživatelé vyhledávají nové aplikace? Jak se o nic dozvídají? Co je motivuje ke stažení? A jakým způsobem si aplikace stahují? Jindra Svítková (Avast)	15:40
15:50		15:50
16:00	(10 min.) Aby vaše aplikace byla ta pravá: Všechny čísla i trendy ukazují, že mobilní kanály není radno zanedbávat. To víme. Pojďme se ale konkrétně podívat, co se z nich dá vykrást, když se udělají opravdu správně. Dalibor Pulkert (Etnetera)	16:00
16:10	(20 min.) Video v mobilech. Kdo v Česku skutečně vládne digitálnímu videoobsahu. Josef Fišer (Median)	16:10
16:20		16:20
16:30	(10 min.) Mobil a kino nejsou nepřátelé: Kino jako nejvyšší platforma pro značky. Jak se spojit a ovlivnit návštěvníky kina prostřednictvím velkých pláten a mobilních aplikací. Dominika Jóźwiak (New Age Media)	16:30
16:40	(40 min.) PANELOVÁ DISKUSE Zábava a media na mobilech. Jakub Dvorský (Amanita Design), Tomáš Houska (Český olympijský výbor), Ondřej Musil (Lagardère Active), Daniel Grunt (FTV Prima)	16:40
16:50		16:50
17:00		17:00
17:10		17:10
17:20		17:20
KONEC KONFERENCE		