



economia
events



ROK PRŮMYSLU
A TECHNICKÉHO
VZDĚLÁVÁNÍ

Technické školství je „in a cool“

29. 9. 2015 → TECHMANIA SCIENCE CENTER / PLZEŇ

**Jak změnit image technického vzdělávání?
Jak zatraktivnit technickou výuku? Jak přesvědčit
rodiče, aby zapsali své děti na technické obory?**



I. BLOK

Marketing a PR technického vzdělávání

Jak se dostat rodičům (a dětem) pod kůži?



Dokážou školy přitáhnout děti ke studiu?

Zhruba polovina Čechů si myslí, že dobrá reklama škol dokáže přesvědčit děti ke studiu.

Téměř 40 % populace je přesvědčeno, že to školy neumí.

Výstup šetření agentury IPSOS ze září 2015 na vzorku 1009 respondentů.

e.conomia
events





Jak komunikovat s veřejností?

(rodiči, potenciálními žáky, médii, firmami, partnerskými školami)

56 % procent populace si myslí, že školy mohou využít úspěchu svých bývalých žáků a ukázat tak dětem, že podobný úspěch může čekat i na ně...

Výstup šetření agentury IPSOS ze září 2015 na vzorku 1009 respondentů.

e.conomia
events



ROK PRŮMYSLU
A TECHNICKÉHO
VZDĚLÁVÁNÍ



Jak zlepšit image technických oborů?

Prestiž techniků a technicky orientovaných povolání není u nás příliš vysoká. Význam technického vzdělání a průmyslu pro českou ekonomiku podceňují i některé významné osobnosti či politici.



Motivace a priority dnešních dětí a teenagerů

Jaké formy práce s dětmi a mládeží mají šanci oslovit generace vyrůstající v prostředí internetu? Jak fungují úspěšné programy a marketing škol motivující dnešní mladé lidi?

Jaké kanály využívat ke komunikaci?

Za nejúčinnější způsob lákání dětí ke studiu považuje veřejnost dny otevřených dveří či nabízení stáží ve firmách...

Výstup šetření agentury IPSOS ze září 2015 na vzorku 1009 respondentů.

Je tomu z pohledu marketingu opravdu tak?



„Průmka je pro kluky“ aneb Jak se marketingově vypořádat s genderovými stereotypy?

Především na středních, ale i na vysokých školách nezájem o technické vzdělávání prohlubují genderové stereotypy ve společnosti.

Střední a vysoké školy – stejný cíl, různé cesty, různé možnosti?

Některé vysoké školy a jejich fakulty se snaží vychovávat zájemce o studium již od dětství...
Podobnosti a odlišnosti v PR a marketingu středních a vysokých škol technického zaměření.



Jak může s motivací a komunikací pomoci stát?

60 % veřejnosti se domnívá, že propagaci nejlépe pomohou ministerstvo školství a zřizovatelé škol podporou spolupráce s firmami. Odborníci se navíc domnívají, že důležitější roli musí sehrávat kariérové poradenství na ZŠ a SŠ.



Popularizace a zatraktivnění výuky jako cesta ke zvýšení zájmu o techniku

Základem je budování pozitivního vztahu k matematice, fyzice, chemii a manuální zručnosti již od útlého dětství.

Jak by tedy mělo vypadat vzdělávání na začátku 21. století? Jaká je dnes role učitele?

e.conomia
events





II. BLOK

Podpora technické výchovy a polytechnických předmětů

e.conomia
events





Ve školce a na základní škole s hoblíkem či dlátem?

Metodiky technické výchovy pro mateřské školy,
konkrétní projekty a granty pro zatraktivnění výuky na
základních školách.

Návrhy podpor výuky MAT, FY, CHE a manuální
zručnosti na ZŠ včetně zajištění jejich financování.

Jak správně nastavit metodickou, finanční i marketingovou podporu

Jak (ne)fungují rozvojové programy na vybavení škol?
Dotační program 3+3+3, potenciál dalších dotačních mechanismů.

Možnosti čerpání ze strukturálních fondů EU – na co budou zaměřeny výzvy v roce 2016?



Důležitost vzdělávání ve vztahu k potřebám regionu

Co mohou kraje dělat při podpoře technického vzdělávání? Jaké existují možnosti a motivační faktory pro zapojení firem do podpory technických předmětů na základních školách a v mateřských školách?



Co nabízí vědecko-zábavní centra a muzea?

Význam a potenciál science center, technických muzeí a podobných zařízení pro rozvoj technického vzdělávání v ČR. Možnosti a úskalí spolupráce při výuce v rámci formálního vzdělávání.



Podpora zájmového technického vzdělávání

Jakou roli mohou v nabídce technicky či přírodovědně orientovaných aktivit sehrávat střediska volného času?

V ČR je k dispozici poměrně hustá síť zařízení tohoto typu – v rejstříku škol je jich více než tři sta...