

Závěry workshopu Energetické služby a průmysl 4.0

Energetika, stejně jako ostatní odvětví prochází výraznými změnami. V rámci postupující digitalizace se výrazně mění a rozšiřuje paleta služeb, které mohou energetické firmy nabízet. Nově se na trhu objevují hráči z oblastí v minulosti ne zcela související s energetikou (IT, automobilní průmysl, chemický průmysl, ale také zákazníci jako prosumeři). Klíčovou otázkou workshopu bylo, jak na tyto změny reagovat a přizpůsobit se jim.

V rámci workshopu prezentoval zástupce MPO novou inovační strategii České republiky s cílem stát se v roce 2030 lídrem v oblasti umělé inteligence, průmyslu 4.0 a High Performance Computing. Pro podporu těchto oblastí jsou vypsány granty Trend a Theta a další se v současné době připravují.

Německá firma Elevion působící v oblasti energetických služeb představila jak v novém, turbulentním prostředí úspěšně fungovat. Krátce, firma musí být agilní, efektivní, umět rychle reagovat na změny a stále se učit nové věci. Klíčové je mít kvalitní lidi a umět si tyto lidi udržet.

Firma Siemens ukázala, jak se postupně mění z dodavatele tradičních komponent energetických společností i na dodavatele SW řešení pro utility. Dále také poukázala na nedostatečnou efektivitu využívání dat a s tím související efektivitou využívání zdrojů. V současné době se využívá pouze cca 20% nasbíraných dat, přičemž míra úspor při správné interpretaci dostupných dat může dosáhnout v oblasti spotřeby energií až 40%.

Závěrem firma Microsoft představila svá řešení pro utility s využitím umělé inteligence a moderních nástrojů pro zvyšování efektivity a bezpečnosti při provozování energetických systémů a celků.

Vzniká nový prostor, kde se potkávají různá odvětví a kde se mění zaběhnuté role. Prostor, kde IT firmy přebírají roli tradičních dodavatelů v energetice, tradiční dodavatelé přebírají roli systémových integrátorů a kde tuto změnu řídí tradiční energetické firmy skrze své energetické služby.